

Wettbewerb & Regulatorisches

Faktenblatt 06.12.2017

EU Datenschutz: Neue Regeln haben auch Bedeutung für Schweizer Unternehmen

Die Datenschutz-Grundverordnung der Europäischen Union (DSGVO) wird am 25. Mai 2018 in Kraft treten. Sie baut die Rechte natürlicher Personen in der Europäischen Union (EU) bei der Kontrolle ihrer personenbezogenen Daten aus, was es erforderlich macht, dass Unternehmen ihre Datenschutzmassnahmen anpassen. Die DSGVO gilt aber nicht nur für Unternehmen mit Sitz in der Europäischen Union (EU) sondern kann auch Schweizer Unternehmen betreffen. Mehr dazu erfahren Sie im Faktenblatt.