

Competition & Regulatory Affairs

Positionspapier 29.09.2014

Grundzüge eines wirksamen Compliance-Managements (2014)

Durch Compliance-Management-Systeme in Unternehmen lassen sich Rechtsverstösse weitestgehend vermeiden und integrires Geschäftsverhalten fördern. Im Rahmen der Revision des «Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance» wurden daher die fünf Grundelemente eines wirksamen Compliance-Managements überarbeitet und in einer neuen Publikation veröffentlicht.