

Il nuovo Codice ICC in materia di pubblicità e marketing integra anche la comunicazione via Internet

Il nuovo Codice in materia di pubblicità e marketing della Camera di commercio internazionale (ICC) fornisce alle imprese le norme di comportamento per pratiche pubblicitarie responsabili. La versione aggiornata tiene conto anche delle nuove evoluzioni come «Online Targeting» o «Green Marketing» ed è ora disponibile anche in tedesco. Informazioni dettagliate saranno fornite durante il seminario che avrà luogo il prossimo 7 marzo a Zurigo.

Il [qui](#)